

SterneMAG

Informationen und Aktuelles zu den Sternen

**Körper fit.
Köpfe stark!**

leichte Übung(en)

7

9

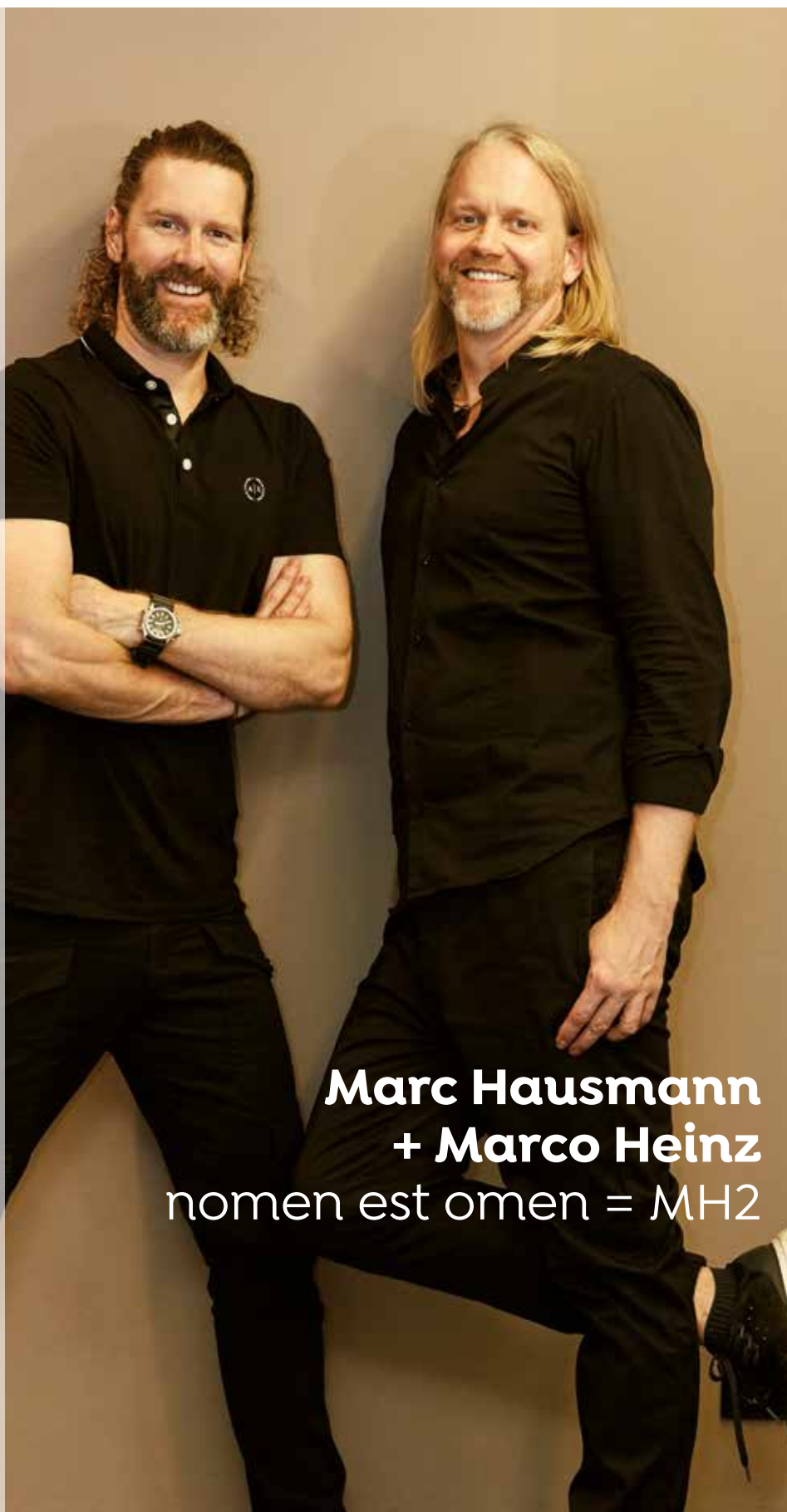
HAARgrafie

richtig gute Bilder

**Sterne-
friseure**

viele neue Gesichter

10



**Marc Hausmann
+ Marco Heinz**
nomen est omen = MH2

ZUM ANFANG

Puzzle? Passt!

Als wir die Themen dieser SterneMAG zusammenstellten, schienen sie auf den ersten Blick bunt zusammengewürfelt. Bei genauem Hinsehen fügten sie sich einem Puzzle gleich. **Puzzle passt: Mitarbeiter!**

Mitarbeiter, gerade die jungen, waren schon immer Herausforderung für den Chef. Eine, die es zu meistern gilt, denn das eingeschworene Team ist Grundlage des Unternehmenserfolges. Gleichmaßen ist es goldene Regel, dass Friseure aus dem „eigenen Stall“ einfach die besten sind. Sie lernen Philosophie und Konzept des Unternehmens von der Pike auf und können behutsam ins Team hineinwachsen.

Es war immer schon die Herausforderung an den Chef, die Keimlinge, die das „Team-Beet“ bereichern, zu finden und ihr Wachstum innerhalb der eigenen Gartenregeln zu fördern. Inzwischen stellt eine Generation von jungen, eigenwilligen Persönlichkeiten vor in der Form noch nie gekannte Herausforderung. Ja, es sind kleine Narzissten (s. S. 6 „Die jungen Narzissten“) mit denen die Chefs, die



Chefredakteurin Heidrun Barbie über die neuen Herausforderungen bei einem vertrauten Thema.

Ausbilder häufig konfrontiert werden. So liebenswert, so reizend sie sind, können sie mit ihrer Selbstverliebtheit und ihrem „Dauer-Kreisen“ um sich selbst (und ihr Handy) nerven. Mit geringer Belastbarkeit und minimaler Frustrationstoleranz fordert die Generation derer, die heute Friseur lernen will, Chefs bis zur Schmerzgrenze. Wenn man sie aber richtig anpackt, gehen sie ab wie eine Rakete!

Das beweist in der Praxis Jil Stüber mit „ihren“ Auszubildenden. Mehr zufällig entdeckte ich dieses Beispiel, als ich in Vorbereitungen zur letzten SterneMAG intensiver mit Jil sprechen konnte. Mich verblüfften die Klarheit und die Begeisterung mit der die knapp über 20jährige Friseurin, ihre Aufgabe als Ausbildungsleiterin im elterlichen Unternehmen wahrnimmt. Vor allem aber wie sie, nur einen Hauch älter als die jungen Frauen, die sie ausbildet, diese mitreißen kann. Sie lebt unverkrampft ihre Begeisterung für das Friseurhandwerk und vermittelt geradezu beschwingt, was dieses Handwerk ausmacht. Das bringt eine ungeahnte Leichtigkeit mit ge- und erlebter Freude in die – für altgediente Ausbilder – nicht immer unbeschwernten Lehrjahre.

In denen ja meist auch erst einige Zeit nach dem Ausbildungsstart klar wird, dass der Beruf nicht immer ein Zuckerschlecken ist. Gerade was die körperlichen Anstrengungen angeht, wird Friseur oft unterschätzt. Den ganzen Tag lang stehen, immer wieder die gleichen Bewegungen machen, das geht auf Rücken, Nacken, Schultern und natürlich auf Hand- und Armgelenke. Mit Markus Rachls Tipps in „Körper fit. Köpfe stark“ (s. S. 7) lernen Sie einfache, leicht zu integrierende Übungen, die helfen, den Alltag etwas besser zu schultern.

Viel Spaß beim Kräftigen und Dehnen in einem – und natürlich beim Lesen.

Heidrun Barbie

Inhalt | Impressum

- 03 Auf einen Blick
- 04 MH2 die friseure in Köln: nomen est omen = MH2
- 06 Cornelia und Stephan Schwarz Die jungen Narzissten
- 07 Markus Rachl: Körper fit. Köpfe stark!
- 08 Jil Stüber Ausbildungsleiterin mit 22
- 09 Katja Hermes HAARgrafie Training
- 10 Sternefriseure Viele neue Gesichter



Titelfoto: Birgitta Petershagen

SterneMAG · Nr. 1 Frühjahr 2019

Herausgeber:

Friseurklassifizierung Deutschland, Wilhelm-Backhaus-Str. 2, 50931 Köln

Tel. +49(0)221/94 40 67 0, Mail: info@friseurklassifizierung-deutschland.de

sternefuerfriseure.de
friseurklassifizierung-deutschland.de

Konzeption + Produktion: HEIDRUN BARBIE Kommunikation+Medien GmbH, Köln

Verantwortlich: Heidrun Barbie, heidrun.barbie@barbie-kommunikation.de

SterneMAG Informationen und Aktuelles zu den Sternen erscheint vierteljährlich und ist zu beziehen über Friseurklassifizierung Deutschland, Köln

Alle Inhalte der SterneMAG sind urheberrechtlich geschützt. Nachdruck oder Nutzung in digitalen Medien nur mit schriftlicher Genehmigung des Rechteinhabers. Das Urheberrecht liegt bei dem Herausgeber.

Aktuelles und weitere Infos über Friseursterne: sternefuerfriseure.de facebook.com/Friseurklassifizierung

Sie möchten gerne regelmäßig SterneMAG erhalten? Rufen sie uns an oder senden Sie einfach eine Nachricht per Mail, Messenger oder Facebook-PN.

Tel. +49(0)221/94 40 67 0
info@friseurklassifizierung-deutschland.de
facebook.com/Friseurklassifizierung

Wie „Sterne“ wirken, wissen die am besten, die sie sich erarbeitet haben: Friseurklassifizierte Salons. Und wir alle wissen, dass die wirkungsvollste Werbung die Empfehlung ist. Deshalb: Empfehlen Sie uns weiter!

Sagen Sie es doch **einfach weiter!**

Liebe Sternefriseur, wir haben diese SterneMAG so konzipiert, dass sie nicht nur interessante Beiträge über friseurige Themen enthält.

Auf S. 11 und 12 befindet sich das aktuelle Anmeldeformular. Also eine optimale SterneMAG, um sie weiterzugeben, Kollegen mit der Friseurklassifizierung bekannt machen – und ihnen erläutern, was die „Sterne“ bringen. Für den eigenen Salon und für das ganze Handwerk.



Einmalig

Einmalig in der Friseurbranche: alles Wichtige zum Unternehmertum in 100 Videos und verschiedensten Checklisten und Arbeitsblättern auf den Punkt gebracht. „SALONEmpire“ von Sterne-Koop-Partner Albert Bachmann, Friseurunternehmer, Referent, Trainer, und Europas Verkaufstrainer Nr. 1, Dirk Kreuter. Ganz zeitgemäß in Form eines online-Seminars, womit man jederzeit und überall Zugriff auf die Lerninhalte hat. Albert Bachmann: „Als Unternehmer wirst du mit Hilfe dieses online-Seminars und den Mentoren fortan mehr Zeit für das Kerngeschäft haben, mehr Umsatz machen und dauerhaft Zeit sowie Nerven sparen.“

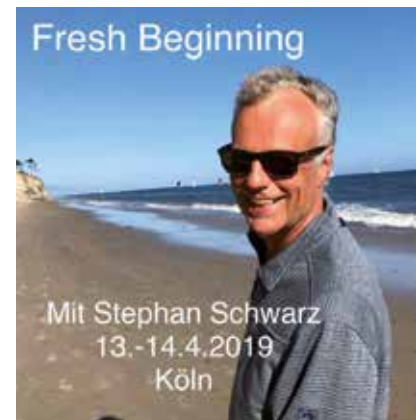
Die „SALONEmpire“-Lizenz, mit deren Erwerb **lebenslanger Zugriff auf die Inhalte** gewährt wird, kostet einmalig 249 Euro (inkl. MwSt).

<https://www.copecart.com/products/3cd1e2fd/checkout>



Motivation

„Fresh Beginning“ mit Stephan Schwarz, ein Super-Refreshing und Motivations-Booster für mehr Energie, Zielorientiertheit und Strahlkraft. Während zwei Seminartagen werden Techniken vermittelt und geübt, mit denen man es schafft, frisch, kraftvoll und zuversichtlich an die Aufgaben heranzugehen. Großreinemachen, um mit neuem Schwung durchzustarten!



Anfang April bietet Stephan Schwarz sein Power-Seminar vor den Toren von Köln an. Noch einige Plätze frei. Rabatt für Sternefriseur!

13./14. April 2019
in Bergisch Gladbach



Für **Schnellentschlossene**

„Telefontraining“ für mehr Telefonklarheit mit Albert Bachmann. Klassiker und Pflichtseminar für alle Friseure, denn wer ans Telefon geht, geht an die Kasse. 1-Tages-Seminar für mehr Lust an einer sinnvollen Terminierung und an der optimalen Auslastung mit Hilfe von optimaler Methode und Systematik und den richtigen „Werkzeuge“ für die Friseurpraxis.

15. April 2019
in Nürnberg

Albert Bachmann Consulting & Training
info@albert-bachmann.de
www.albert-bachmann.de

Hier Anmeldeformular laden



STERNEPORTRÄT

MH2 die friseure in Köln



Fotos: Birgitta Petershagen

Marc Hausmann und Marco Heinz, zwei M, zwei H, nomen est omen. Mit „MH2 die friseure“ in Köln-Rodenkirchen überraschen die beiden Friseurmeister mit einem Salon, in dem die Quadratur des Kreises zu gelingen scheint, in dem professionell klare Geometrie mit hochprofessioneller, einfühlbarer Friseurdienstleistung verschmelzen.

Rodenkirchen ist zweifelsohne der **Kölner Stadtteil mit der attraktivsten Rheinlage.** Nahe am Rhein hat auch noch ein letzter Rest des ursprünglichen, dörflichen Rodenkirchens überlebt. Mit wenigen Schritten ist man dann im Geschäftszentrum, einem Ortskern in der Baumoderne der 1970er Jahre. Einen Katzensprung davon „MH2 die friseure“ an der Frontseite eines sich gerade stürmisch entwickelnden Wohn- und Geschäfts-Quartiers um die renommierte Maternusklinik.

Marktschreierisch fällt „MH2“ in der funktionalen Fassade des modernen, aber eher standardisierten Gebäudeblocks nicht auf. Wer die Friseurhöchstleistung erleben will, muss schon den Schritt durch die Eingangstür machen – um verblüfft zu

Professionalität in einem von Geometrie geprägten Ambiente, in dem Klarheit mit Wärme, Sicherheit, Wohlfühlgarantie verschmilzt.

werden. Eine klare Puristik verschmilzt mit einer „Hier-fühl-ich-mich-auf-Anhieb-wohl-und-gut-aufgehoben“-Stimmung. Dabei ist nicht genau zu sagen, was einen so übermannt ... die Atmosphäre, das Licht, der Duft? Marc und Marco erzählen dann, dass der Salonname „MH2“ keineswegs ein Zufallsprodukt der doppelten M und H in ihren Namen ist. Er spielt auf die Quadrate, die Verschachtelung verschiedener Kubus-Varianten an, die sich tatsächlich durch den ganzen Salon zieht. Vom Grundriss bis zu den Einrichtungselementen. Die „mathematische“ Logik des Ambientes lösen die beiden dann durch ein bisschen Zaubermagie, unterstützt durch Dekoteile (die auch gekauft werden können) und wechselnde Bilder (die auch zum Verkauf stehen). Bei MH2 gibt es bei jedem Besuch zumindest eine

kleine Kleinigkeit neu zu entdecken, ein Flamingo, ein schönes Bild, eine neue Leckerei unter der Glasglocke an der Salontür.

MH2. Das ist Marco Heinz, der das Friseurgen in sich trägt. Er stammt aus einer Friseurdynastie im Siegerland, ist in dritter Generation Friseur. Nach Ausbildung, Gesellenjahren, Zwischenetappen in der Haarkosmetikindustrie folgte Anfang der 2000er Jahre eine renommierte Kölner Meisterschule. Hier lernten sich die beiden MHs kennen. Marc Hausmanns Berufsziel war etwas, in dem man mit Menschen zu tun hat und kreativ arbeiten kann. Nach einem nicht befriedigenden Ausbildungs-Abstecker in der Gastro- und Hotelbranche fand er zum Friseur. „Bei der Friseurarbeit überzeugte mich dieses Arbeiten, mit dem man Resultate schafft, die Veränderungen bringen“, sagt Marc Hausmann rückblickend zu den erfolgreich gemeisterten Etappen seiner Friseurausbildung und Gesellenjahre. Nach der Meisterprüfung folgte 2004 der Schritt in die gemeinsame Selbstständigkeit in den Rodenkirchener Räumlichkeiten, in denen sie ihren Salon mit ganz eigenem Charakter, zwischen klaren Linien, sorgsam beachteter Ästhetik und überraschender Wärme und Gemütlichkeit realisierten, immer wieder auffrischten und ihn gerade wieder einem größeren Refreshing unterziehen, durch das nicht nur die Räume modernisiert sondern auch Arbeitsabläufe, -wege und das gesamte Ambiente optimiert werden.

Bereits ein kurzer Blick auf www.mh-2.de

lässt ein wenig der Eigenheit des MH2-Stils erahnen. Sehr edel, sehr anspruchsvoll, optisch ein Leckerbissen, dafür handzahn mit großen Worten über die Philosophie. Die wird von den Beiden und ihrem Team dann auch nicht lautstark hinausposaunt. Sie wird gelebt, praktisch umgesetzt. Fast scheu klingt es, vielleicht weil es so selbstverständlich für die beiden ist, wenn

Mehr als verdient, die Auszeichnung durch die 5 Sterne der Friseurklassifizierung Deutschland. Als erster Salon in Köln mit seinen knapp 1.000 Friseursalons, wenn nicht allein das schon für die „unique Art“ von MH2 spricht.

Marco Heinz sagt: „Jeder Mensch hat etwas Schönes, manches ist einfach nur versteckt. Das Schöne herauszuarbeiten, zu unterstreichen, darin sehe ich unsere Arbeit!“ Und Marc Hausmann ergänzt: „Mit Haaren kann man so viel verdecken, man kann aber auch so viel schöner machen. Wir möchten mit unserer Arbeit Menschen in positive Stimmung bringen!“

Dabei ist das wirklich überraschende die Friseurleistung, das Verständnis ihrer Arbeit und des MH2-Teams, größtenteils ausgebildete Friseurmeister, denn, Hausmann und Heinz legen einfach Wert auf selbstbewusste und fachlich überdurchschnittliche Friseure, die Kunden souverän bedienen können. Und sind auch bereit, die entsprechenden Gehälter zu bezahlen. Ein Indiz für das Fundament der Arbeiten: „Wir sehen uns nicht als klassischen Friseur. Wir sehen unseren Beruf neu. Wir möchten etwas entwickeln, gemeinsam was entwickeln, eine Frisur entwickeln und dabei unterstützen, dass der Mensch sich entwickelt.“ Marco Heinz erzählt von Kunden, die seit 35 Jahren zu ihm kommen, mit Menschen arbeiten, wie er die Entwicklung dieser Menschen miterlebt, sie unterstützt. Gemeinsam Visionen entwickelt, und dabei helfen, dass der Einzelne sich selbst entwickeln kann. „Wie eine Blume, die sich endlich entfalten kann.“ Bei MH2 werden Haare als das gesehen, was sie wirklich sind, als Teil des Menschen

der Persönlichkeit und als Ausdrucksmittel dieser Persönlichkeit. Dazu muss man natürlich den Menschen wirklich und in seinem Ganzen wahrnehmen, um dann die handwerkliche, fachliche Arbeit in diesem Sinne wahr zu machen.“ Details wahrnehmen, angefangen davon, zu welcher Zeitung er als erstes greift.

Entwicklung, persönliche Entwicklung ist das Thema von Marc und Marco. Um ihre Kunden dabei zu unterstützen, den „Spiegel der Seele“ glänzen zu lassen, investieren sie viel in die eigene Entwicklung und die ihres Teams. Weit über fachliche Trainings hinaus. Kontinuierliche Schulungen bei Trainern wie Cornelia und Stephan Schwarz gehören dazu. Die letzte große Etappe war die Lizenz für Organic Haircutting®. Im Januar haben sie die Lizenzprüfung abgelegt und sind nun Lizenznehmer der ausgewählten Gruppe dieser Spezialisten. Hier wird größter Wert darauf gelegt, dem Haarwuchs gemäß, Haare zu schneiden, den natürlichen Vorgaben entsprechend zu formen und zu färben.

„Jeder Mensch ist wertvoll und es wert, richtig und im Ganzen wahrgenommen zu werden. Als Kunde, als Mitarbeiter“, sagen Marc Hausmann und Marco Heinz. Und gerade weil sie nicht die Männer der großen Worte sind, glaubt man es ihnen es auf Anhieb und gibt sich und sein Haar gerne vertrauensvoll in ihre Hände. ■

